


一、通栏广告 Full Collumn

广告图例	具体描述	规格说明	首页	新闻	教育/时尚/生活/游戏	旅游/科技	娱乐/汽车	拍客/体育/财经	
	通栏1	尺寸: 1000×76<50k 广告物料格式为JPG/GIF/SWF	100000	90000	80000	62000	54000	46000	
	通栏2	通栏2 (大尺寸:1000×76; 中尺寸:673×76; 小尺寸:308×76)<50k 广告物料格式为JPG/GIF/SWF	大	88000	70000	60000	52000	44000	36000
		中	59000	47000	40000	35000	29000	25000	
		小	35000	29000	25000	23000	20000	17000	
	通栏3	通栏3 (大尺寸:1000×76; 中尺寸:673×76; 小尺寸:308×76)<50k 广告物料格式为JPG/GIF/SWF	大	78000	60000	50000	42000	34000	26000
		中	52000	40000	34000	29000	23000	18000	
		小	31000	25000	22000	19000	16000	10000	
	通栏4	通栏4 (大尺寸:1000×76; 中尺寸:673×76; 小尺寸:308×76)<50k 广告物料格式为JPG/GIF/SWF	大	68000	/	40000	/	/	/
		中	45000	/	26000	/	/	/	
		小	23000	/	19000	/	/	/	
	通栏5	通栏5 (大尺寸:1000×76; 中尺寸:673×76; 小尺寸:308×76)<50k 广告物料格式为JPG/GIF/SWF	大	58000	/	/	/	/	/
		中	39000	/	/	/	/	/	
		小	24000	/	/	/	/	/	
	另类短通栏	尺寸: 573×76<50 广告物料格式为JPG/GIF/SWF	/	/	/	35000	20000	/	
	三级界面(列表页面)(通栏1)	尺寸: 1000×76<50k 广告物料格式为JPG/GIF/SWF	/	50000	50000	50000	50000	50000	
四级界面(详细内容界面)(通栏1)	尺寸: 1000×76<50k 广告物料格式为JPG/GIF/SWF	/	60000	60000	60000	60000	60000		
四级界面(详细内容界面)(通栏2)	尺寸: 1000×76<50k 广告物料格式为JPG/GIF/SWF	/	45000	45000	45000	45000	45000		
四级界面(详细内容界面)(通栏3)	尺寸: 1000×76<50k 广告物料格式为JPG/GIF/SWF	/	39000	39000	39000	39000	39000		


二、按钮广告 Button

广告图例	具体描述	规格说明	首页	新闻	教育/时尚/生活/游戏	旅游/科技	娱乐/汽车	拍客/体育/财经
 <p>按钮广告1</p>	按钮广告1(首页大图下面)	尺寸: 308×127<50k 广告物料格式为JPG/GIF/SWF	75000	/	/	/	/	/
	按钮广告2(首页生活栏目旁)	尺寸: 308×231<50k 广告物料格式为JPG/GIF/SWF	65000	/	/	/	/	/
	按钮广告3(首页奇葩栏目下)	尺寸: 308×109<50k 广告物料格式为JPG/GIF/SWF	45000	/	/	/	/	/
	科技频道按钮广告	尺寸: 405×157<50k 广告物料格式为JPG/GIF/SWF	/	/	/	30000	/	/
	娱乐频道按钮广告	尺寸: 234×138<50k 广告物料格式为JPG/GIF/SWF	/	/	/	/	15000	/
	三级界面(列表页面)按钮广告	尺寸: 298×94<50k 广告物料格式为JPG/GIF/SWF	/	22000	22000	22000	22000	22000
	四级界面(详细内容界面)按钮广告	尺寸: 298×94<50k 广告物料格式为JPG/GIF/SWF	/	18000	18000	18000	18000	18000

三、焦点图广告

广告图例	具体描述	规格说明	首页	新闻	教育/时尚/生活/游戏	旅游/科技	娱乐/汽车	拍客/体育/财经
	首页或各频道的焦点图	在首页或频道首页一屏显著位置显示一般为5帧轮播，广告物料格式为JPG	70000	65000	55500	47500	37500	27500

四、方形广告

广告图例	具体描述	报价	
	首页	生活栏目旁(307×231<50k) 广告物料格式为JPG/GIF/SWF	50001
		教育栏目旁(10轮替(270×272<50k)) 广告物料格式为JPG/GIF/SWF	15001/轮
	新闻	要闻旁(239×290<50k) 广告物料格式为JPG/GIF/SWF	40000
	教育	性教育旁(402×343<50k) 广告物料格式为JPG/GIF/SWF	25000
	时尚	发型·护发下(238×533<50k) 广告物料格式为JPG/GIF/SWF	25000
	生活	两性旁(217×204<50k) 广告物料格式为JPG/GIF/SWF	20000
	游戏	焦点图旁(257×375<50k) 广告物料格式为JPG/GIF/SWF	20000
	旅游	国内游旁(98×297<50k) 广告物料格式为JPG/GIF/SWF	16000
		旅游攻略旁(154×297<50k) 广告物料格式为JPG/GIF/SWF	14500
		最佳月份旁(219×359<50k) 广告物料格式为JPG/GIF/SWF	13500
	娱乐	热点关注旁(332×284<50k) 广告物料格式为JPG/GIF/SWF	35000
	汽车	焦点图旁(257×357<50k) 广告物料格式为JPG/GIF/SWF	20000
	拍客	实拍旁(222×297<50k) 广告物料格式为JPG/GIF/SWF	15000
	体育	赛事速递旁(239×290<50k) 广告物料格式为JPG/GIF/SWF	15500
	财经	焦点图旁(303×381<50k) 广告物料格式为JPG/GIF/SWF	15000
		股票旁(194×313<50k) 广告物料格式为JPG/GIF/SWF	13500
		宏观经济旁(303×346<50k) 广告物料格式为JPG/GIF/SWF	11000
三级页面	HOT排行下(298×472<50k) 广告物料格式为JPG/GIF/SWF	35000	
四级页面	HOT排行下(298×472<50k) 广告物料格式为JPG/GIF/SWF	35000	


五、对联广告

广告图例	具体描述	规格说明	首页	新闻	教育/时尚/生活/游戏	旅游/科技	娱乐/汽车	拍客/体育/财经
	首页或频道首页	展对联为100×300×2<20K。广告物料格式为SWF、JPG、GIF。可点击关闭可随页面上下移动	80000	70000	60000	50000	40000	30000

六、特殊广告

广告图例	具体描述	规格说明	首页	新闻	时尚/生活	旅游/科技	娱乐/汽车	拍客/体育/财经
全屏广告	首页	用户打开页面，广告展现在页面最顶端，广告加载全屏动态下推广告播放5s后回缩，广告消失 全屏广告只在频道首页投放，根据页面尺寸商定，广告物料格式为：jpg	110000	100000	90000	80000	70000	60000
浮层广告	首页	打开页面主动画展现，播放8s后自动消失回缩至左下角的浮标；有明显关闭按钮，点击关闭广告会消失 尺寸： 750*400<300K<8s（带关闭），广告物料格式为SWF、JPG、GIF，透明度为50% 浮标 25*150<10K，广告物料格式为SWF、JPG、GIF，（尺寸不包括关闭重播按钮。页面右下角，带重播、关闭）关闭及重播按钮尺寸均为：25*18。位于页面右下角，距离底边35px	95000	/	/	/	/	/

七、关键词触发图片广告

广告图例	具体描述	规格说明	报价
关键词	内容页	关键词连接到指定的网址，每篇文章最多出现2个这样的关键词连接，文字2-4字内	10000
	首页或频道首页	1、当用户鼠标停留在“关键词”区域上0.5秒后，触发图片广告； 2、关闭按钮：位于触发图片右上角(15*15px)； 3、离开“关键词”或触发图片区域1秒后，图片自动关闭； 4、当“关键词”出现多次时，仅在第一次出现广告； 5、每篇文章最多出现2条“关键词”广告，当文章包含超过2条符合规则的“关键词”时，仅随机出现其中2条，且每次刷新文章出现的“关键词”会不同；文字形式：2-6字 图片：JPG或GIF 180*150 <20K	90000

关键词广告投放说明：

- 1、“关键词”广告需要与客户网站内容相符，不允许使用与客户宣传无关的常用词语（例如，我们、但是等关键词）；
- 2、“关键词”广告禁止使用非法、低俗词语，政治敏感词汇，客户竞品名称，无授权的人名、电影名、赛事名等；
- 3、“关键词”广告需提前报备，以避免与其他客户选词冲突；
- 4、通发频道包括：所有频道内页通发。

八、其他

广告形式	规格说明	报价
软文	在相关频道发布企业信息的文章每篇文章不超过3000字和5幅JPG或GIF格式的图片信息以普通新闻方式处理。 说明：当软文需要在页面中做链接推荐时在广告区加收相应的广告费用；在新闻区加收相应位置的200%的广告费用	无入口软文刊例单价为100元/条

九、专题

广告形式	规格说明	素材要求	报价
专题广告	定制专题广告，即根据客户需求设计制作页面，包括页面设计风格，板块设置；定制专题在启动前需根据专题复杂程度评估操作可行性及执行时间。	1、活动流程说明 2、功能产品说明 3、切分活动阶段 4、客户设计素材（logo、UI、产品图） 5、客户内容素材（按专题板块划分，分类打包）	20000（根据实际需求制定价格）
定制图文专题	定制专题，即根据客户需求设计制作页面，包括页面设计风格，板块设置；定制专题在启动前需根据专题复杂程度评估操作可行性及执行时间。	1、客户设计素材（logo、UI、产品图） 2、客户内容素材（按专题板块划分，分类打包） 3、专题内视频数量最多6条（每条≤10min） 5、视频文件需提交专题项目负责人审核 客户视频需提供视频授权书；	300000（根据实际需求制定价格）

说明：

- 1、所有专题需求及订单确认务必按要求的时间提交，若无法满足执行所需提前量，最终将不保证上线时间；
- 2、专题执行均以客户订单为准，未确认订单的需求，均需提交特需；
- 3、页面相关设计需销售直接与技术沟通；
- 4、所有专题页面中均不包括硬广形式的内容，例如通栏。需要添加硬广的必须由客户购买；
- 5、专题上线后将不再进行更新修改，凡有此需求的客户，必须购买专题维护；

• 单项服务

项目名称	具体描述	规格说明	报价
专题片剪辑		10分钟内	15000元/条
片头包装		30秒	12000元/30秒
三维、flash动画			600元/秒
标清SONY摄像机		摄影师另计	600元/天
专业高清SONY摄像机		摄影师另计	2000元/天
广播高清摄影机		摄影师另计	3000元/天
数字电影机		摄影师另计	5000元/天
数字胶片电影机		摄影师另计	8000元/天
摇臂	3M		1000元/天
摇臂	6M		3000元/天
轨道	10米		1000元/天
灯光		灯光师另计	1000元/天
配音		10分钟	3000元/条/人

• 套餐片类

(1) 教学片 (根据自己需求决定时间长短)

套餐名称	具体描述	规格说明	报价
普通简单型	半小时内	策划+拍摄+后期制作	3000
专业完整型	半小时内	策划+脚本+拍摄+配音+后期制作+背景音乐	10000
加强豪华型	半小时内	策划+创意脚本+拍摄+配音+后期制作+特效+背景音	20000元起

(2) 电视整体包装、动画包装

套餐名称	具体描述	规格说明	报价
普通简单型		后期制作+配音+背景音乐	300元/秒
专业完整型		三维+特效+后期制作+配音+背景音乐	500元/秒
加强豪华型		策划+创意脚本+拍摄+化妆+后期制作+三维+特效+配音+背景音乐 (不包含演员费用)	600元/秒起

(3) MTV专辑片（按照歌曲长度定）

套餐名称	具体描述	规格说明	报价
普通简单型	5分钟内	策划+拍摄+后期制作	10000元每首歌
专业完整型	5分钟内	策划+脚本+拍摄+化妆+后期制作	30000元每首歌
加强豪华型	5分钟内	策划+创意脚本+拍摄+化妆+后期制作+特效	50000元每首歌

(4) 会议、晚会、纪录片

套餐名称	具体描述	规格说明	报价
普通简单型	4小时内	一台专业摄像机+拍摄（不包剪）	1500元
专业完整型	6小时内	一台专业摄像机+拍摄+后期制	6000元
加强豪华型	6小时内	一台专业摄像机+拍摄+后期制作+特效	10000元起

(5) 专题片、宣传片（建议制作时间长5至15分钟）

套餐名称	具体描述	规格说明	报价
普通简单型		方案+脚本+拍摄+配音+后期制作+背景音乐	3万至5万元
专业完整型		方案+脚本+拍摄+配音+后期制作+背景音乐	5万至10万元
加强豪华型		方案+创意脚本+拍摄+配音+后期制作+特效+背景音乐	10万元起

(6) 高端广告片（建议制作时间长10至60秒）

套餐名称	具体描述	规格说明	报价
数字电影级		策划+创意脚本+拍摄+配音+后期制作+特效+背景	10万元起
数字胶片电影级		策划+创意脚本+拍摄+配音+后期制作+特效+背景音乐	20万元起

时代亚洲广告素材管理规范

时代亚洲所有广告素材的统一原则：

1. 广告内容：

- 1.1、广告内容必须符合国家法律、法规和政策规定，不存在任何违法内容（不包含任何淫秽、迷信、恐怖、暴力、丑恶等内容）；
- 1.2、广告内容不侵害任何第三方的合法权益，并且不会使时代亚洲构成与任何第三方之间的利益冲突；
- 1.3、广告内容不允许出现广告主竞争对手的公司名、产品名等相关信息。

2. 广告链接：点击广告后只能链接到购买该广告的客户页面，不能是第三方公司的页面。

一、单条文字链类：

1、**定义**：在投放页面上以文字形式呈现的一种广告形式。

2、**广告素材基本规范**：

- 2.1、**呈现形式**：所有文字必须以静态形式呈现；
- 2.2、**广告内容**：参照时代亚洲所有广告素材的统一原则；
- 2.3、**广告链接**：参照时代亚洲所有广告素材的统一原则；
- 2.4、**文字规范**：
 - 2.4.1、字体/字号：需与投放位置周边内容区域文字统一；
 - 2.4.2、符号：不允许文字中出现特殊符号（例如：& ¥ ~#.....等）；
 - 2.4.3、套红：套红字数限定为整条文字链的一半，可词组跳跃套红，但是不允许单字跳跃套红；
 - 2.4.4、加粗/加大：原则上不允许加粗/加大，如有特殊需求需向相关部门提出申请。
- 2.5、**价格规范**：
 - 2.5.1、常规广告以刊例报价为准；
 - 2.5.2、套红/加粗/加大，每条提价10%，累计计算
 - 2.5.3、非常规广告：

广告区文字链以定价原则进行计算；

内容区文字链广告在定价原则计算的基础上，提价50%。

二、文字区类：

1、**定义**：在投放页面上以文字形式呈现，以区块方式进行售卖的一种广告形式。

2、广告素材基本规范：

2.1、**呈现形式**：所有文字必须以静态形式呈现；

2.2、**外框规范**：广告区域必须设计外框，且外框线条的粗细为1像素，在网易首页投放的素材外框颜色与首页边框统一；

2.3、**广告内容**：参照时代亚洲所有广告素材的统一原则；

2.4、**广告链接**：参照时代亚洲所有广告素材的统一原则；

2.5、**文字规范**：

2.5.1、字体/字号：需与投放位置周边内容区域文字统一；

2.5.2、符号：不允许文字中出现特殊符号（例如：& ¥ ~#.....等）

2.5.3、套红：原则上不允许套红，如有特殊需求需向相关部门提出申请。

2.5.3、加粗/加大：原则上不允许加粗/加大，如有特殊需求需向相关部门提出申请。

2.6、**价格规范**：

套红/加粗/加大，每条提价10%，累计计算；

三、图文混排类：

1、**定义**：在投放页面上以图片和文字链混合排列，实现多点链接功能的一种广告形式。

2、广告素材基本规范：

2.1、**呈现形式**：图片和文字必须以静态形式呈现；

2.2、**外框规范**：

2.2.1、广告区域必须设计外框，且外框线条的粗细为1像素，在网易首页投放的素材外框颜色与首页边框统一；

2.2.2、广告文字区域边框色为 #DCDDDD (适用左、中栏)；

2.3、**底色规范**：白色(适用左、中栏)

2.4、**客户标识**：必须在矩形广告区域内四个直角任意一处添加客户的标识、文字或LOGO均可；

2.5、**广告内容**：

2.5.1、参照时代亚洲所有广告素材的统一原则；

2.5.2、呈现广告内容时，“•”的添加标准是：左栏、中栏文字前不加“•”；右栏文字前可加“•”；

2.6、**广告链接：**

2.6.1、参照时代亚洲所有广告素材的统一原则；

2.6.2、广告中含有“详细情况”、“了解详情”、“[详细]”等字样的文字链接，文字颜色可为#ba2636以做突出；

2.7、**文字规范：**

2.7.1、字体：大标题为宋体，可加粗。内文为宋体，不可加粗（适用左、中、右三栏）；

2.7.2、字号：12号，（适用左、中、右三栏）；

2.7.3、颜色：文字颜色统一为#585858（深灰色字）（适用左、中、右三栏）；

四、Flash素材说明：

素材的CPU占用率参考标准：个人电脑 CPU: P4 2.8，内存: 1G，CPU占用率平时不能超过50%，瞬时峰值不能超过80%

Flash素材制作版本由Flash8升级至Flash9（CS3）